



18 ΜΑΪΟΥ 2023 – 10^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ

Infomax.gr : Ένα case study πληροφορικής καινοτομίας στην ασφαλιστική αγορά

11:15-12:30

Αποστολίδης Δημήτριος, CEO Infomax Insurance Brokers

Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δημήτριος Αποστολίδης γεννήθηκε και μεγάλωσε στη Θεσσαλονίκη. Είναι πτυχιούχος Θεολογίας του Α.Π.Θ. και Χρηματοοικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Διαθέτει Μεταπτυχιακό στη διαχείριση ρίσκου των ασφαλιστικών κινδύνων με εξειδίκευση στις ομαδικές και ατομικές ασφαλίσεις προστασίας.

Διατελεί μέλος του συμβουλίου επιστημόνων ασφαλιστικών διαμεσολαβητών έχοντας στην κατοχή του μεταπτυχιακό στην δημιουργία και το συντονισμό ομάδων ασφαλιστικών συμβούλων. Από το 1998 ως το 2008 έχει υπάρξει υψηλόβαθμο στέλεχος σε ασφαλιστικές εταιρείες και μεσιτικά σχήματα ως διευθυντής πωλήσεων ανάπτυξης και υποστήριξης δικτύου.

Ανήκει στους περίπου δέκα διεθνείς μεσίτες της Ελλάδος εκπροσωπώντας διεθνείς ασφαλιστικές εταιρείες υψηλού κύρους για εξειδικευμένους κινδύνους υγείας και προστασίας και ταξιδιωτικής ασφάλισης και είναι ενεργό μέλος του Σ.Ε.Μ.Α (Σύνδεσμος Ελλήνων Μεσιτών Ασφάλισης). Έχει συμμετάσχει σε εκατοντάδες συνεδρία και σεμινάρια πωλήσεων σε Ελλάδα και εξωτερικό και αρθρογραφεί συχνά σε κλαδικά και επιστημονικά περιοδικά. Το 2019 βραβεύτηκε για τη δημιουργία και τις πρακτικές πωλήσεων του καινοτόμου λογισμικό infomax.gr από το διαγωνισμό evolution και τον Greca ο οποίος είναι Ελληνικός σύνδεσμος ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το 2019 επιλέχθηκε ως ένας εκπρόσωπος από τις 10 πιο καινοτόμες και επεκτάσιμες επιχειρήσεις από το τεχνολογικό ίδρυμα Okthess που χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα Νιάρχου. Το 2019 επιλέχθηκε από τον οργανισμό digital Greece της ψηφιακής διακυβέρνησης του Ελληνικού κράτους ως εκπρόσωπος μίας εκ των 20 πιο καινοτόμων εταιριών της Βορείου Ελλάδος.

2 Βραβεία 1ης Θέσης το 2022 : Καλύτεροι Μεσίτες Ασφαλίσεων για τις Κατηγορίες Sustainability, Strategy Customer Centricity. E-volution Awards 2023 : Gold: Ηλεκτρονικά Καταστήματα – Υπηρεσίες, Bronze: Best In Finance & Insurance.

Περιγραφή Διάλεξης

Αναλύεται η σύλληψη της ιδέας, η καινοτομία και το success story για το infomax.gr, μιας βραβευμένης πλατφόρμας η οποία άλλαξε τον τρόπο ασφάλισης και υποστήριξης για το καταναλωτικό κοινό σε σχέση με την ιδιωτική ασφάλιση υγείας.

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και τα σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία

12:45-14:00

Χατζηγεωργίου Δημήτρης, Εμπορικός Διευθυντής softweb

Σύντομο Βιογραφικό

Γεννήθηκε το 1978. Το 1996 μπήκε στο **Τμήμα Οικονομικών Επιστημών** του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με την υψηλότερη βαθμολογία στις Πανελλαδικές Εξετάσεις λαμβάνοντας και υποτροφία από το ΙΚΥ.

Το 2001-2002 έλαβε το **MSc in Management and Information Systems** από το Πανεπιστήμιο του Manchester, UK.

Μετά από μια σύντομη παρουσία σε **εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων**, το 2004 υπήρξε για 1 χρόνο Επιθεωρητής Πωλήσεων στη **Lidl Hellas ΕΠΕ**.

Από το 2005 και για 16 χρόνια ήταν Account Manager σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Κύπρο και υπεύθυνος Δικτύου Συνεργατών Β. Ελλάδος στην **Entersoft ΑΕ**.

Από τον Ιανουάριο του 2021 είναι Εμπορικός Διευθυντής στη **Softweb Adaptive IT Solutions IKE** για Θεσσαλονίκη & Αθήνα. Εδώ και 19 χρόνια είναι στέλεχος στον Κλάδο του **Business Software** για μεσαιομεγάλες Εταιρείες του Ιδιωτικού Τομέα στα Βαλκάνια.

Περιγραφή Διάλεξης

Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός σήμερα και ποια είναι τα βασικά Χαρακτηριστικά του?

Ποια είναι τα Ψηφιακά Εργαλεία που μπορούν να υιοθετηθούν από τις Εταιρείες για να μπορέσουν να γίνουν πιο ανταγωνιστικές τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Ποιες Εφαρμογές αναπτύσσει ένα Business Software House, για να καλύψει τις αυξανόμενες ανάγκες της Αγοράς.